

# idea/ers

АГЕНЦІЯ КРЕАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ



strategy → branding → communication & advertising → production

# Зміст

Телепортуйся одразу на цікаве!

3 [Про нас](#) <

7 [Наші послуги](#) <

## Наші кейси

13 [Корпоративні клієнти](#) <

19 [Малий та середній бізнес](#) <

25 [Стартапи](#) <

29 [Волонтерські проєкти](#) <



# Стратегія idealers

Ми допомагаємо малому та середньому бізнесу в Україні виходити на ринки Європи, США та власне України, використовуючи дієві маркетингові рішення.

## Основні напрямки нашої діяльності:

- розробка бренд-стратегії;
- розробка візуальної комунікації бренду;
- розробка комунікаційної стратегії та реклами;
- продакшн.



# Команда



**Вадим,**  
CEO



**Артур,**  
Startup Marketing Head



**Поліна,**  
Art-director



**Даша,**  
CBDO



**Дарина,**  
HR Generalist



**Олег,**  
Creative Director



**Ліза,**  
PR-director



**Володимир,**  
Head of Sales



**Роман,**  
CMO/ Head of Strategy

# Місія

Формуємо світ інновацій, в якому хочемо жити

idealers

Про нас

# Хто нам довіряє



Український  
Фонд  
Стартапів



# Наші послуги

Ми можемо все, але все вам не треба



# Strategy

## Послуги

Positioning  
Growth strategy  
Brand strategy

## Які питання вирішуємо?

Чим є мій продукт?  
Чи потрібно це людям? Хто вони?  
Як вони будуть шукати продукт?  
Як вони будуть використовувати продукт?  
Як бізнесу стати брендом?  
Як запам'ятатися аудиторії?  
Яку "поличку" зайняти в голові споживача?  
Що мають пам'ятати клієнти?  
Що мають відчувати клієнти?

# Branding

## Послуги

Naming and TOV  
Brand identity  
UI/UX  
Guideline

## Які питання вирішуємо?

Як нас називатимуть?  
Якими будуть візуальні асоціації?  
Що споживач побачить та усвідомить?  
Що йому запам'ятається?  
Що він зможе забрати із собою?  
Яка користь від нашого дизайну?

# Communication & Advertising

## Послуги

Communication strategy  
Advertising strategy  
Creative ideas

## Які питання вирішуємо?

Як звернути увагу на бренд та продукт?  
Які повідомлення та як мені їх донести?  
Як часто комунікувати та в яких каналах?  
Що казати, аби аудиторія була задоволена?  
Яка інформація буде корисною?

# Production

У нас є власний продакшн, тому ми реалізуємо будь-які ідеї

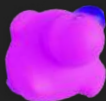
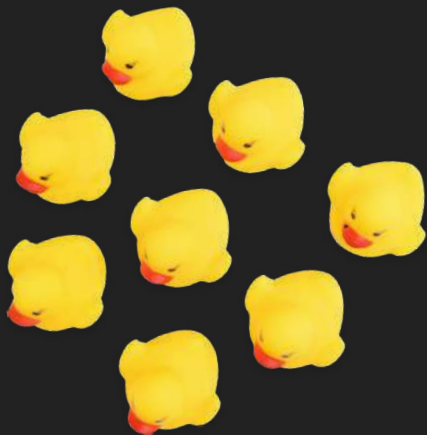
## Послуги

Pre-production  
Design  
Video



Дивись наші ролики!





# Наші кейси

# Корпоративні клієнти

Міжнародні та національні компанії,  
що довіряють нашій креативності



# KFC cooperation

Сфера бізнесу: світова мережа ресторанів швидкого харчування



[Дивитися презентацію з кейсами KFC](#)



# Епікур $\leftarrow = mc^2$

## Сфера бізнесу: український бренд курячого м'яса

### Задача

Створення позиціювання та креативів для розв'язання задач:

- Збільшення впізнаваності бренду;
- Донесення до аудиторії сильних сторін;
- Перетворення слабких сторін в сильні.

### Що зробили

Розробили рекламну кампанію, до якої увійшли:

- Позиціювання бренду з основною ідеєю «Енергія з нас, результат – з вас»;
- Серія вірусних роликів;
- Кі-віжуали для банерної реклами.

### Результат

Рекламна кампанія 360. Запустили 3 відео на різних платформах: YouTube, ТБ, в метро м. Київ, Key Visual.



# Spraga

Сфера бізнесу: виробник комбучі

## Над чим працювали

- репозиціювання;
- рекламна кампанія та слоган;
- рекламні ролики;
- постпродакшн ренеймінгу



[spraga.com](https://spraga.com)



# Ситуативний маркетинг

Інфопривід: McDonald's повертається – новина яку чекали мільйони

Клієнти

УКРЗАЛІЗНИЦЯ

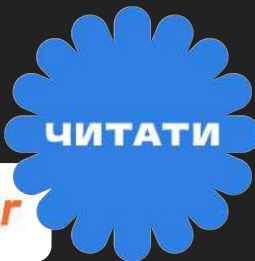
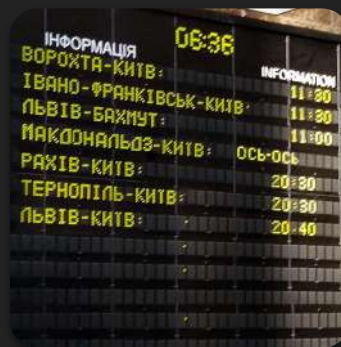
KFC

WOG

Результати

**4 574 000** переглядів

**357 500** реакцій



mc.today MEDIA FOR CREATORS

TCH

MMR

The Village УКРАЇНА

vector

# МСБ

Маленькі та середні бізнеси, з якими нам  
пощастило зробити дієві проекти



# TTX

Сфера бізнесу: виробник українського тактичного спорядження

## Над чим працювали

- репозиціонування;
- неймінг та слоган;
- бренд-айдентика;
- презентація компанії;
- сайт.



[ttx.com.ua](http://ttx.com.ua)



# Spoluka

Сфера бізнесу: натуральні інноваційні напої

## Над чим працювали

- позиціювання;
- неймінг та слоган;
- бренд-айдентика;
- комунікація.



[@spoluka](#)

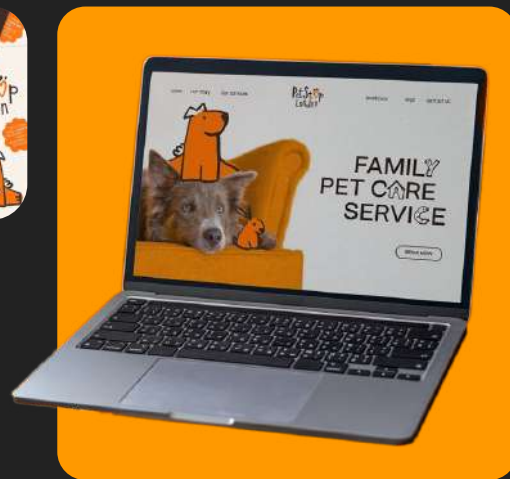


# PetStop London

Сфера бізнесу: готель для домашніх улюбленців у Лондоні

## Над чим працювали

- ідея та позиціонування;
- комунікація та слоган;
- бренд-айдентика.



[petstoplondon.co.uk](https://petstoplondon.co.uk)



# Стартапи та інновації

Нові бізнеси з інноваційними підходами



# USAID - CES 2024

Сфера: найбільша у світі виставка електроніки у Лас-Вегасі — делегація українських стартапів.

## Над чим працювали

- неймінг та позиціювання делегації;
- айдентика делегації;
- фірмовий мерч.



[Стаття про CES 2024](#)



# USF

Сфера: український фонд стартапів.

Над чим працювали

- ребрендинг;
- фірмовий мерч.



[usf.com.ua](https://usf.com.ua)



# Nomion

Сфера: український deep-tech стартап

Над чим працювали

- пітч-дек;
- відеоролик.



[nomion.energy](https://nomion.energy)



# How Cow

Сфера: український agro-tech стартап.

Над чим працювали:

- позиціонування;
- ренеймінг;
- бренд-айдентика;
- пітч-дек.



[howcow.linkedin.com](https://howcow.linkedin.com)



Корпоративні клієнти → МСБ → стартапи → волонтерські проекти

# Seeds of Bravery

Сфера: проєкт підтримки українських науково-технологічних стартапів.

Над чим працювали

- бренда-стратегія;
- бренд-айдентика;
- сайт.



[seeds.bravery.eu](https://seeds.bravery.eu)

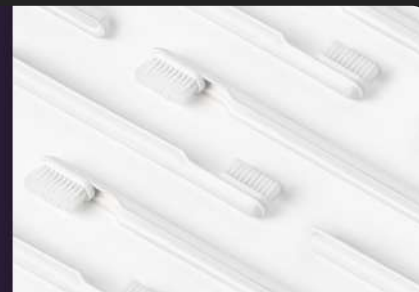
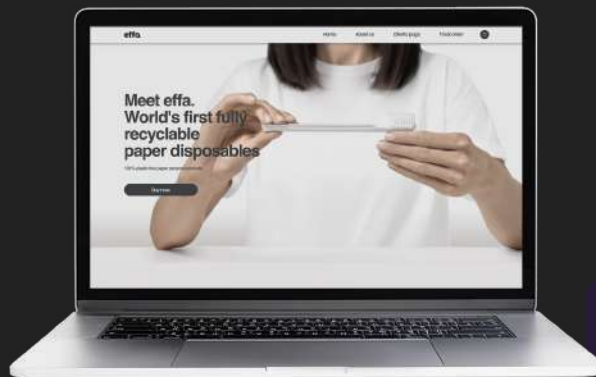


# effa

Сфера: екологічні засоби гігієни з паперу

## Над чим працювали

- репозиціювання;
- tone of voice;
- комунікаційна стратегія;
- відео ролик;
- сайт.



[effa.one](https://effa.one)



# УЕР!

Сфера: екосистема інноваційного підприємництва,  
інкубаційна та акселераційна програми.

## Над чим працювали

- бренд-стратегія;
- комунікаційна стратегія;
- чат-бот гра в телеграм.



[уер.world](http://уер.world)



# Techosystem event

Сфера: об'єднання представників української технологічної екосистеми

## Над чим працювали

- дизайн фізичних носіїв айдентики;
- дизайн стін оточення івент-холу;
- дизайн головного екрану та додаткових елементів контенту.



[ФОТОЗВІТ З ІВЕНТУ](#)



# Соціальні проєкти

А ще ми робили корисні проєкти, що наближають  
Україну до перемоги



# Rise of Ukraine

## Благодійний фонд

### Задача

Оновити вигляд основних платформ комунікації бренду — сайту та інтеграцій сторінок.

### Що зробили

- оновили дизайн та архітектуру сайту;
- задизайнили комунікаційні та промо матеріали;
- систематизували контент соцмереж.

**Результат:** Схвальні відгуки від постійних користувачів послуг фонду та приріст нової аудиторії

[riseofukraine.com](https://riseofukraine.com)



# Врама

## Проект Департаменту Кіберполіції

### Задача

Оновити вигляд основних платформ комунікації бренду — сайту та інстаграм-сторінки.

### Що зробили

- оновили дизайн та архітектуру сайту;
- задизайнили комунікаційні та промо матеріали;
- систематизували контент соцмереж.

**Результат:** Схвальні відгуки від постійних користувачів послуг фонду та приріст нової аудиторії

[brama telegram](#)



# Спорт зігриває

Благодійний проект  
від благодійного фонду  
“Українські спортивні стандарти”

## Задача

Розробити зовнішній вигляд  
та позиціонування для нового благодійного  
проекту

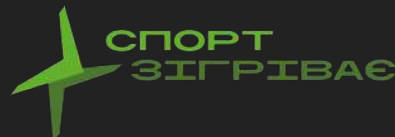
## Що зробили

- позиціонування;
- бренд-айдентика;
- комунікаційна стратегія;
- стратегія SMM.

**Результат:** Проект запущено, наразі зібрано вже понад **1 млн грн**



ТЕПЛІ СЛОВА  
ЦЕ ДОБРЕ,  
АЛЕ ДУПА  
МЕРЗНЕ



# Для перемоги



**Продовжуйте робити  
світ кращим.**

**А ми зробимо так,  
щоб про це дізнались інші!**

✉ [office@idealers.agency](mailto:office@idealers.agency)

⇒ [idealers.agency](https://idealers.agency)

📌 [t.me/Vadim\\_idealers](https://t.me/Vadim_idealers)

📷 [instagram.com/idealers.agency](https://www.instagram.com/idealers.agency)

📘 [facebook.com/idealers.agency](https://facebook.com/idealers.agency)



Unit.City  
3, Dorohozhytska street,  
Kyiv, Ukraine

Lisbon, Portugal,  
12 Al. Herculano street